

23 декабря 2019 года № 2852

О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования «Город Саратов» от 9 октября 2017 года № 2854 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационное освещение и сопровождение деятельности администрации муниципального образования «Город Саратов» по социально-экономическому развитию города Саратова» на 2018-2020 годы»

В соответствии с постановлением администрации города Саратова от 10 февраля 2009 года № 56 «Об утверждении Положения о порядке разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ и Порядка оценки эффективности реализации ведомственных целевых программ»

постановляю:

1. Внести изменения в постановление администрации муниципального образования «Город Саратов» от 9 октября 2017 года № 2854 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационное освещение и сопровождение деятельности администрации муниципального образования «Город Саратов» по социально-экономическому развитию города Саратова» на 2018-2020 годы», изложив приложение к постановлению в новой редакции (приложение).

2. Комитету по общественным отношениям, анализу и информации администрации муниципального образования «Город Саратов» опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального образования «Город Саратов» по социальной сфере.

Глава муниципального образования
«Город Саратов»

М.А. Исаев

Приложение
к постановлению администрации
муниципального образования
«Город Саратов»
от 23 декабря 2019 года № 2852

**Ведомственная целевая программа
«Информационное освещение и сопровождение деятельности
администрации муниципального образования «Город Саратов»
по социально-экономическому развитию города Саратова»
на 2018-2020 годы**

Паспорт ведомственной целевой программы

Основание разработки программы (наименование и номер соответствующего правового акта)	- Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
Наименование главного распорядителя бюджетных средств	- администрация муниципального образования «Город Саратов»
Наименование исполнителей мероприятий	- комитет по общественным отношениям, анализу и информации администрации муниципального образования «Город Саратов»; - комитет по экономике администрации муниципального образования «Город Саратов»
Наименование ведомственной целевой программы	- «Информационное освещение и сопровождение деятельности администрации муниципального образования «Город Саратов» по социально-экономическому развитию города Саратова» (далее - Программа)
Сроки реализации	- 2018-2020 годы
Цели и задачи	- цель Программы - обеспечение информационной открытости и информационное сопровождение деятельности администрации муниципального образования «Город Саратов», реализация права граждан на получение полной и объективной информации экономической и социальной тематики с учетом актуальных потребностей гражданского общества;

	<ul style="list-style-type: none"> - задачи Программы: - организация системного информирования населения города Саратова через средства массовой информации о деятельности администрации муниципального образования «Город Саратов» и ее структурных подразделений; - обеспечение администрации муниципального образования «Город Саратов» статистической информацией; - повышение эффективности принимаемых управленческих решений, выявление имиджевых рисков, возможных очагов социально-политической напряженности на территории муниципального образования «Город Саратов»
<p>Ожидаемые результаты реализации Программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - информирование населения о деятельности администрации муниципального образования «Город Саратов» и ее структурных подразделений; - информирование населения об изданных муниципальных правовых актах; - обеспеченность администрации муниципального образования «Город Саратов» статистической информацией; - определение степени удовлетворенности населения работой органов местного самоуправления на территории муниципального образования «Город Саратов»; - получение аналитических данных о социально-экономической ситуации на территории муниципального образования «Город Саратов»
<p>Целевые индикаторы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - количество публикаций официальной информации, муниципальных правовых актов в печатном средстве массовой информации (далее - СМИ) (полоса формата А3) – 1101,6; - количество публикаций официальной информации, муниципальных правовых актов в сетевом издании – 12155; - количество телевизионных сюжетов, изготовленных и размещенных в новостных выпусках городских, областных, федеральных электронных СМИ, хронометражем не менее 90 секунд – 158;

Характеристика программных мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> - количество телепрограмм хронометражем 15 минут – 7; - количество материалов информационного характера, размещенных в сети Интернет, - 600; - количество приобретенных статистических изданий – 2687; - количество подготовленных социологических исследований – 3; - количество собранной социологической информации – 3; - количество обработанной социологической информации – 3; - количество проанализированной социологической информации – 3; - количество проведенных фокус-групп для социологического исследования – 8 <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение размещения информационных материалов на телевизионных каналах и в сети Интернет, информирование населения об изданных муниципальных правовых актах, опубликование иной официальной информации; - приобретение услуг по представлению статистической информации; - подготовка и проведение социологического опроса (сбор социологической информации, подготовка собранной информации к обработке и проведение обработки, анализ обработанной информации, формулирование выводов и рекомендаций); - организация социологического исследования методом фокус-группы
Объемы и источники финансирования	<ul style="list-style-type: none"> - объем финансовых средств на реализацию Программы - 40999,4 тыс. руб.; - источник финансирования - бюджет муниципального образования «Город Саратов»

1. Характеристика сферы реализации Программы

Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование муниципальных правовых актов, а также доведение до сведения граждан информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципальных образований.

Нормативные правовые акты (как федеральные, так и региональные), такие как Градостроительный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Закон Саратовской области от 31 октября 2005 года № 107-ЗСО «О выборах в органы местного самоуправления Саратовской области» и другие, содержат требования по обязательному опубликованию официальной и иной информации о деятельности органов местного самоуправления в печатных СМИ и размещению в сети Интернет.

Снижение уровня осведомленности жителей города Саратова о деятельности администрации муниципального образования «Город Саратов» по всем направлениям социально-экономического развития города может привести к снижению уровня доверия к органам местного самоуправления муниципального образования.

В настоящее время актуальными остаются задачи по обеспечению обратной связи с населением, организации «прямых линий» на интернет-порталах, телевидении, своевременному представлению справочных и информационных материалов по актуальным и интересующим граждан вопросам.

Наиболее оптимальным для решения задач по организации системного информирования населения города Саратова является принятие ведомственной целевой программы, в рамках которой возможно формирование единого информационного пространства на территории городского округа, позволяющего обеспечить качественное информирование населения о деятельности администрации муниципального образования «Город Саратов» и ее структурных подразделений, проведение социологического опроса населения о социально-экономической ситуации на территории муниципального образования «Город Саратов».

С 2009 года исполнение аналогичных программ позволило осуществить комплексное освещение работы администрации муниципального образования «Город Саратов» по пропаганде здорового образа жизни, благоустройству, повышению инвестиционной привлекательности города. Это привело к более широкой информированности населения о деятельности администрации муниципального образования «Город Саратов» и принимаемых ею решениях, улучшению инвестиционного климата и росту туристской привлекательности областного центра. Об этом свидетельствуют рейтинги различных российских информационных и аналитических агентств.

Реализация Программы в 2018-2020 годах позволит закрепить положительные результаты, достигнутые по итогам исполнения аналогичных программ, снизить возможные протестные настроения при принятии значимых решений в социально-экономической, финансовой сферах и системе жилищно-коммунального хозяйства, а также увеличить уровень информационной открытости администрации муниципального образования «Город Саратов» и ее структурных подразделений, степень доверия населения к городским властям, а также обеспечить администрацию

муниципального образования «Город Саратов» необходимой статистической информацией.

Таким образом, с помощью программных мероприятий наиболее рационально и эффективно будет осуществлен комплексный подход к решению задач, стоящих перед органами местного самоуправления муниципального образования «Город Саратов» в сфере информирования населения.

2. Сроки реализации Программы

Реализация мероприятий Программы планируется в 2018-2020 годах.

3. Цели и задачи Программы

Целью Программы является обеспечение информационной открытости и информационное сопровождение деятельности администрации муниципального образования «Город Саратов», реализация права граждан на получение полной и объективной информации экономической и социальной тематики с учетом актуальных потребностей гражданского общества.

Задачи Программы:

- организация системного информирования населения города Саратова через средства массовой информации о деятельности администрации муниципального образования «Город Саратов» и ее структурных подразделений;
- обеспечение администрации муниципального образования «Город Саратов» статистической информацией;
- повышение эффективности принимаемых управленческих решений, выявление имиджевых рисков, возможных очагов социально-политической напряженности на территории муниципального образования «Город Саратов».

4. Ожидаемые результаты реализации Программы

Реализация Программы позволит обеспечить:

- информирование населения о деятельности администрации муниципального образования «Город Саратов» и ее структурных подразделений;
- информирование населения об изданных муниципальных правовых актах;
- администрацию муниципального образования «Город Саратов» статистической информацией;
- определение степени удовлетворенности населения работой органов местного самоуправления на территории муниципального образования «Город Саратов»;

- получение аналитических данных о социально-экономической ситуации на территории муниципального образования «Город Саратов».

5. Целевые индикаторы Программы

Целевые индикаторы - количественно и (или) качественно выраженные характеристики достижения цели, задач и реализации мероприятий Программы отражены в приложении к Программе.

6. Программные мероприятия

Перечень программных мероприятий представлен в приложении к Программе и предусматривает обеспечение размещения информационных материалов на телевизионных каналах и в сети Интернет, информирование населения об изданных муниципальных правовых актах, опубликование иной официальной информации, приобретение услуг по представлению статистической информации, проведение социологического опроса и фокус-групп.

7. Финансово-экономическое обоснование

Общий объем финансирования мероприятий Программы - 40999,4 тыс. руб., в том числе:

Наименование мероприятий	Единица измерения	Количество	Цена за единицу (руб.)	Сумма затрат (тыс. руб.)			
				2018 год	2019 год	2020 год	итого
				5	6	7	8
Опубликование официальной информации, муниципальных правовых актов в печатном СМИ (полоса формата А3)	шт.	1101,6	13860,0	5765,8	7215,9	2286,9	15268,6
Опубликование официальной информации, муниципальных правовых актов в сетевом издании	pdf-страница	12155	350,0	-	749,4	3504,9	4254,3
Изготовление и размещение телевизионных сюжетов хронометражем не менее 90 секунд в новостных выпусках городских, областных, федеральных электронных СМИ	сюжет	158	от 55000,0 до 57000,0	2420,0	3960,0	2394,0	8774,0

1	2	3	4	5	6	7	8
Производство и премьерный показ телепрограммы хронометражем 15 минут на Российском информационном канале	передача	7	68250,0	0,0	477,7	0,0	477,7
Изготовление и размещение материалов информационного характера в сети Интернет	шт.	600	от 4947,02 до 8755,8	1716,1	1242,3	1716,1	4674,5
Подготовка исследования (общая концепция вопроса)	экз.	3	от 98000,0 до 98744,8	98,7	98,0	98,7	295,4
Сбор социологической информации	экз.	3	от 60000,0 до 99949,4	100,0	60,0	100,0	260,0
Подготовка собранной информации к обработке и процесс обработки	экз.	3	от 54000,0 до 71297,6	71,3	54,0	71,3	196,6
Анализ обработанной информации, формулирование выводов и рекомендаций	экз.	3	от 84300,0 до 99313,0	99,3	84,3	99,3	282,9
Проведение фокус-группы для социологического исследования социально-экономической ситуации на территории муниципального образования «Город Саратов»	экз.	8	от 42500,0 до 45000,0	90,0	171,3	90,0	351,3

1	2	3	4	5	6	7	8
Приобретение услуг по представлению статистической информации	экз.	2687	от 188,0 до 5102,0	2098,6	1966,9	2098,6	6164,1

Сумма расходов, необходимая для проведения мероприятий Программы, определена с учетом цен 2019 года.

8. Система управления реализацией Программы

Администрация муниципального образования «Город Саратов» обеспечивает выполнение программных мероприятий с соблюдением установленных сроков и объемов бюджетного финансирования, представляет в установленном порядке необходимую отчетную информацию, направляет предложения о внесении изменений в Программу и несет ответственность за несвоевременное выполнение мероприятий.

Контроль за ходом реализации Программы осуществляется заместителем главы администрации муниципального образования «Город Саратов» по социальной сфере, комитетом по экономике администрации муниципального образования «Город Саратов».

Председатель комитета
по общественным отношениям,
анализу и информации администрации
муниципального образования
«Город Саратов»

Е.С. Кознова

Приложение к Программе

Перечень программных мероприятий

Цели, задачи, наименование мероприятий	Главный распорядитель бюджетных средств, исполнители	Код классификации	Финансовые затраты, тыс. руб.			Показатели результативности выполнения Программы						
			2018 год	2019 год	2020 год	наименование показателя	ед. изм.	базовое значение 2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	целевое значение
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<p>Цель - обеспечение информационной открытости и информационное сопровождение деятельности администрации муниципального образования «Город Саратов», реализация права граждан на получение полной и объективной информации экономической и социальной тематики с учетом актуальных потребностей гражданского общества</p>												
<p>Задача 1. Организация системного информирования населения города Саратова через средства массовой информации о деятельности администрации муниципального образования «Город Саратов» и ее структурных подразделений</p>												
1.1. Обеспечение размещения информационных материалов на телевизионных каналах и в сети Интернет, информирование населения об изданных муниципальных правовых актах, опубликование иной официальной информации	администрация муниципального образования «Город Саратов», комитет по общественным отношениям, анализу и информации администрации муниципального образования «Город Саратов», комитет по экономике администрации муниципального образования «Город Саратов»	0113 121 203000 M000 244 226	9901,9	13645,3	9901,9	количество публикаций официальной информации, муниципальных правовых актов, размещенных в печатном СМИ (полоса формата А3)	полоса формата А3	412	416	520,6	165	1101,6
						количество публикаций официальной информации, муниципальных правовых актов в сетевом издании	pdf-страница	-	-	2141	10014	12155

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
						количество телевизионных сюжетов, изготовленных и размещенных в новостных выпусках городских, областных, федеральных электронных СМИ, хронометражем не менее 90 секунд	сюжет	5	44	72	42	158
						количество телепрограмм хронометражем 15 минут на Российском информационном канале	сюжет	-	-	7	-	7
						количество материалов информационного характера, размещенных в сети Интернет	шт.	0	196	208	196	600
Задача 2. Обеспечение администрации муниципального образования «Город Саратов» статистической информацией												
2.1. Приобретение услуг по представлению статистической информации		0113 121 203000 M000 244 226	2098,6	1966,9	2098,6	количество приобретенных статистических изданий	экз.	879	858	950	879	2687

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Задача 3. Повышение эффективности принимаемых управленческих решений, выявление имиджевых рисков, возможных очагов социально-политической напряженности на территории муниципального образования «Город Саратов»												
3.1. Подготовка исследования (общая концепция вопроса)		0113 121 203000 M000 244 226	98,7	98,0	98,7	количество подготовленных социологических исследований	экз.	-	1	1	1	3
3.2. Сбор социологической информации		0113 121 203000 M000 244 226	100,0	60,0	100,0	количество собранной социологической информации	экз.	-	1	1	1	3
3.3. Подготовка собранной информации к обработке и процесс обработки		0113 121 203000 M000 244 226	71,3	54,0	71,3	количество обработанной социологической информации	экз.	-	1	1	1	3
3.4. Анализ обработанной информации, формулирование выводов и рекомендаций		0113 121 203000 M000 244 226	99,3	84,3	99,3	количество проанализированной социологической информации	экз.	-	1	1	1	3
3.5. Проведение фокус-группы для социологического исследования социально-экономической ситуации на территории муниципального образования «Город Саратов»		0113 121 203000 M000 244 226	90,0	171,3	90,0	количество проведенных фокус-групп для социологического исследования	экз.	-	2	4	2	8
Итого			12459,8	16079,8	12459,8							

