



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД САРАТОВ»

КОМИТЕТ ПО АРХИТЕКТУРЕ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 13.01.2026 № 1-р

О внесении изменений распоряжение председателя комитета по архитектуре администрации муниципального образования «Город Саратов» от 10.10.2025 № 57-р «Об утверждении архитектурно-художественных требований городского дизайна некапитальных нестационарных сооружений на территории муниципального образования «Город Саратов»

В соответствии с Правилами благоустройства территории муниципального образования «Город Саратов», принятыми решением Саратовской городской Думы от 25.12.2018 № 45-326, Положением о комитете по архитектуре администрации муниципального образования «Город Саратов», утвержденным решением Саратовской городской Думы от 25.06.2021 № 90-725,

1. Внести в распоряжение председателя комитета по архитектуре администрации муниципального образования «Город Саратов» от 10.10.2025 № 57-р следующие изменения:

1.1. Наименование приложения № 1 изложить в новой редакции: «Архитектурно-художественные требования городского дизайна нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Саратов» (торговых тележек, киосков, торговых автомагазинов, торговых павильонов, торговых палаток (бахчевых развалов), елочных базаров)».

1.2. Распоряжение дополнить пунктом 1.6 в следующей редакции: «1.6. Утвердить архитектурно-художественные требования городского дизайна нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Саратов» (киосков), размещаемых в городском парке культуры и отдыха им. Максима Горького (приложение № 6) (приложение).

2. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня официального опубликования, но не ранее 1 сентября 2026 года и может применяться на добровольной основе со дня опубликования.

3. Настоящее распоряжение разместить в сетевом издании «Панорама Саратова» и на официальном сайте администрации муниципального образования «Город Саратов» в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

**Председатель комитета
по архитектуре администрации
муниципального образования
«Город Саратов», главный архитектор города**

Е.О. Иванов

Приложение
к распоряжению
председателя комитета по архитектуре
администрации муниципального
образования «Город Саратов»
от 13.01.2026 № 1-р

Приложение № 6
к распоряжению
председателя комитета по архитектуре
администрации муниципального
образования «Город Саратов»
от 10.10.2025 № 57-р

**Архитектурно-художественные требования
городского дизайна нестационарных торговых объектов на территории
муниципального образования «Город Саратов» (киосков), размещаемых в
городском парке культуры и отдыха им. Максима Горького**

1. Требования к внешнему виду киоска.

1.1. Киоск выполняется из каркаса лаговой системы, стропильная система и деревянные балки на боковых фасадах обшиваются доской евравагонкой. Цвет – темно-серый RAL 7021 (рис. 1).

Главный и задний фасады обшиваются евравагонкой и окрашиваются влагостойким лаком. Цвет – натуральный цвет дерева (рис. 1).

Габариты киоска:

– длина – 3000 мм, ширина – 2000 мм, высота – 3100 мм (рис. 1),

На главном фасаде предусматривается вынос стен и кровли киоска (навес) с внутренней обшивкой стен горизонтальной евравагонкой на 500 мм, которые окрашиваются влагостойким лаком. Цвет – натуральный цвет дерева (рис. 1);

Служебный вход для персонала размещается на заднем фасаде киоска, не ориентированных вне пешеходных путей и зон отдыха населения.

На главном фасаде предусматривается проем для реализации товара – торговое раздвижное окно (витрина) шириной – 2700 мм, высотой – 1200 мм,. Переплеты витрины киоска выполняются в цвете – темно-серый RAL 7021.

Подоконник глубиной 200 мм размещается под торговым окном вдоль витражного остекления. Цвет – натуральный цвет дерева (рис. 1).

Кровля выполняется из листового профнастила Н60 - 0,5 мм. Цвет – темно-серый RAL 7021.

Размещение оборудования за пределами нестационарного торгового объекта не допускается.

1.2. Информационное оформление киоска включает в себя размещение на фасаде элементов:

- вывеска;
- информационная табличка;
- информационное оформление витрин.

Вывеска представляет собой информационную конструкцию высотой не более 150 мм, в виде отдельных букв, крепящихся без фоновго основания и содержащая наименование и/или профиль деятельности организации (предприятия).

Вывеска размещается на фронте киоска (рис. 1).

Выступ конструкции вывески относительно плоскости фронтона киоска не должен превышать 100 мм.

Вывеска может выполняться с подсветкой или без нее. Световые элементы размещаются скрытым способом внутри конструкции букв или за ними.

Запрещается использовать в качестве материалов вывески баннерную ткань, самоклеящуюся пленку, нанесение краской.

Информационная табличка размещается справа от торгового окна.

Размер информационной таблички – 200 мм по ширине и 300 мм по высоте в виде самоклеящейся пленки, нанесенной на остекление витрины (без использования фона). Цвет самоклеящейся пленки – белый RAL 9010.

На информационной табличке размещается наименование и/или профиль деятельности организации (предприятия), логотип (при наличии), информация о режиме работы, сведения об операторе НТО (юридическом лице или индивидуальном предпринимателе).

Допускается выполнять информационное оформление витрин двумя способами: с использованием планшетов, размещаемых за плоскостью витрины, и с помощью самоклеящейся пленки, наносимой непосредственно на остекление витрины в соответствии со следующими требованиями:

- планшеты выполняются из стекла, пластика или картона и размещаются при помощи тросовых подвесов с внутренней стороны объекта за плоскостью витрины; допускается оборудование планшетов встроенной подсветкой;

- самоклеящаяся пленка используется для нанесения на остекление витрин шрифтовых композиций и элементов линейной графики без использования фона. Цвет самоклеящейся пленки - белый RAL 9010.

Суммарная площадь самоклеящейся пленки или планшета в габаритах элементов графического оформления, нанесенных на остекление витрины, не должна превышать 30% от площади остекления витрины.

1.3. Запрещается устанавливать и размещать какие-либо конструкции, содержащие информацию рекламного характера.

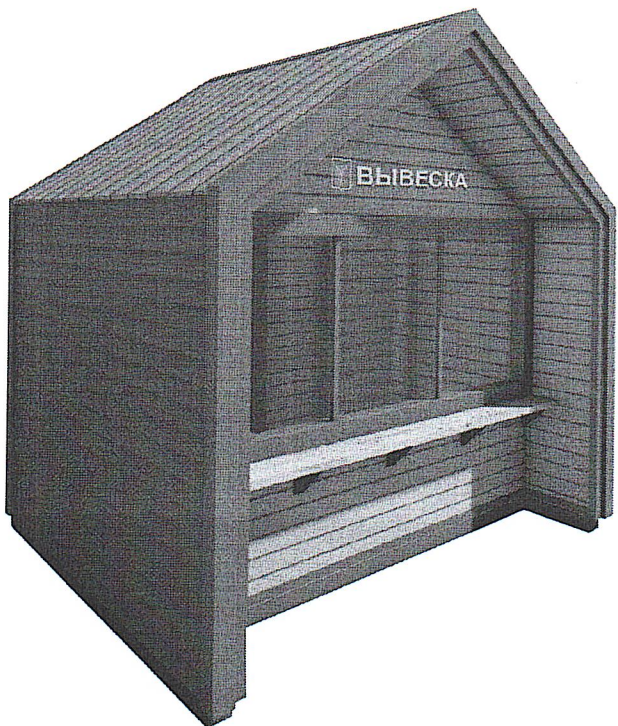
1.4. В непосредственной близости от киоска устанавливается урна. Цвет – темно-серый RAL 7021.

1.5. Нестационарный торговый объект должен быть обеспечен средствами доступности для маломобильных групп населения в часы работы организации или индивидуального предпринимателя в соответствии с действующим законодательством.

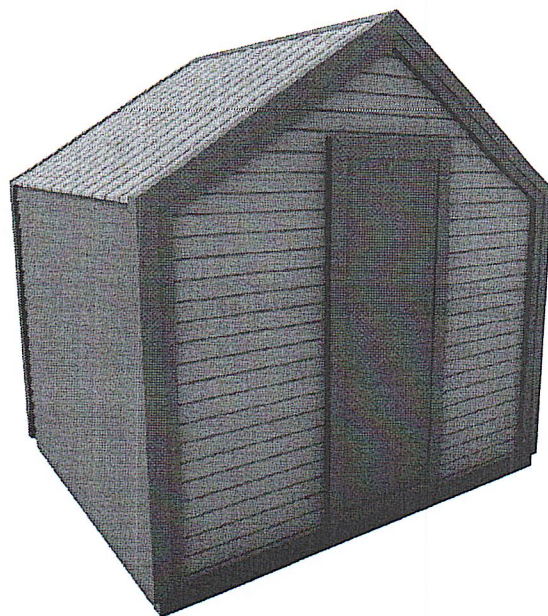
1.6. Внешний вид киоска (рис. 1):

Внешний вид

рис. 1

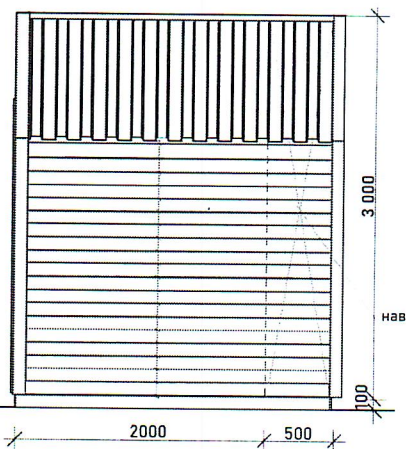
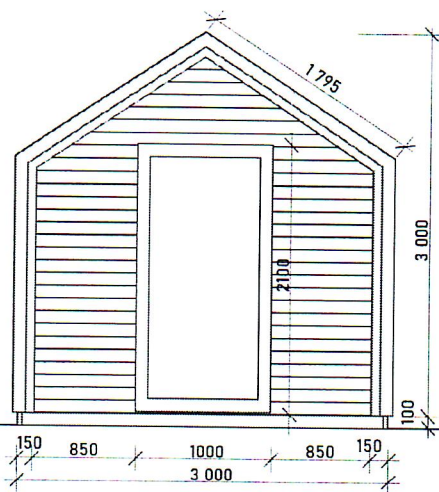
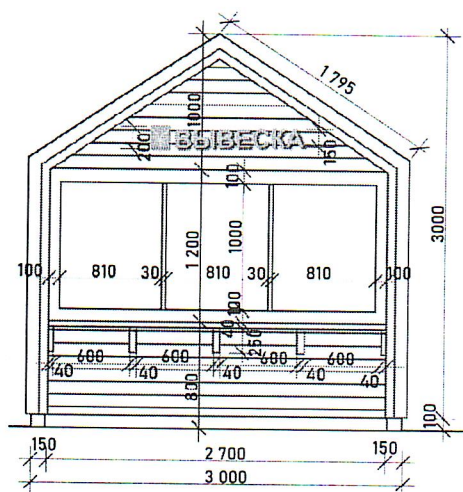


Главный фасад



Задний фасад

Боковой фасад



**Председатель комитета
по архитектуре администрации
муниципального образования «Город Саратов»,
главный архитектор города**

Е.О. Иванов