

31 октября 2024 года № 1798-р

Об организации и проведении на территории муниципального образования «Город Саратов» смотр-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка

В целях улучшения архитектурно-эстетического облика предприятий потребительского рынка, создания праздничной атмосферы для жителей и гостей муниципального образования «Город Саратов» в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники, стимулирования предпринимательской активности, в рамках реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в муниципальном образовании «Город Саратов» на 2023-2025 годы:

1. Провести на территории муниципального образования «Город Саратов» смотр-конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка с 1 по 20 декабря 2024 года.

2. Утвердить:

2.1. Положение о порядке проведения смотр-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (приложение № 1).

2.2. Должностной состав конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора и подведению итогов смотр-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (приложение № 2).

3. Комитету по общественным отношениям и туризму администрации муниципального образования «Город Саратов» опубликовать настоящее распоряжение в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования «Город Саратов».

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации муниципального образования «Город Саратов», председателя комитета по экономике.

И.п. главы муниципального образования
«Город Саратов»

П.В. Сурков

Приложение № 1
к распоряжению администрации
муниципального образования
«Город Саратов»
от 31 октября 2024 года № 1798-р

Положение
о порядке проведения смотра-конкурса на лучшее новогоднее
оформление предприятий потребительского рынка

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке проведения смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка определяет порядок организации и проведения смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (далее – Положение, смотр-конкурс).

1.2. Смотр-конкурс проводится в целях совершенствования художественного оформления фасадов зданий и прилегающих территорий предприятий потребительского рынка в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники, создания праздничного настроения у жителей и гостей муниципального образования «Город Саратов».

1.3. Основные задачи смотра-конкурса:

- улучшение архитектурно-эстетического облика предприятий потребительского рынка в преддверии новогодних и рождественских праздников;

- повышение уровня эстетической выразительности фасадов зданий предприятий потребительского рынка и прилегающих к ним территорий;

- выявление лучших художественно-оформительских решений новогоднего украшения, определение лучших предприятий потребительского рынка по новому украшению фасадов зданий и прилегающих к ним территорий;

- создание праздничной атмосферы для горожан и гостей муниципального образования «Город Саратов» в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники.

1.4. В смотре-конкурсе принимают участие предприятия потребительского рынка всех форм собственности, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования «Город Саратов».

1.5. Классификация участников по группам:

- группа 1 - торговые комплексы, торговые центры, моллы, розничные рынки;

- группа 2 - стационарные специализированные магазины (продовольственные и непродовольственные);

- группа 3 - стационарные предприятия общественного питания;

- группа 4 - стационарные предприятия бытового обслуживания.

1.6. Обязательное условие участия в смотре-конкурсе - световое оформление входной группы, витрин и (или) прилегающих территорий с применением современных технологий, материалов, светотехнических средств, отвечающих нормам пожарной безопасности.

1.7. Новогоднее оформление может быть выполнено с декорированием деревьев, расположенных на прилегающей территории или вблизи предприятия, размещением ростовых кукол, малых архитектурных форм, элементов в виде фигур новогодних и сказочных персонажей.

2. Организация проведения смотра-конкурса

2.1. Организацию проведения смотра-конкурса, а также организационно-техническое обеспечение деятельности конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора и подведению итогов смотра-конкурса (далее - конкурсная комиссия) осуществляет комитет по экономике администрации муниципального образования «Город Саратов» (далее - комитет).

2.2. Участие в смотре-конкурсе бесплатное.

2.3. Для участия в смотре-конкурсе предприятия потребительского рынка представляют письменные заявки по форме согласно приложению к Положению. К каждой заявке должно быть приложено не менее пяти фотографий конкурсного объекта.

2.4. Заявки на участие в смотре-конкурсе направляются в комитет по адресу: 410031, г. Саратов, ул. Первомайская, д. № 78, кабинет № 122 либо на адрес электронной почты: torgsaratov@gmail.com. Контактный телефон: 74-87-23.

2.5. Выдвижение участников на смотр-конкурс может проходить:

- посредством самовыдвижения;
- территориальными структурными подразделениями администрации муниципального образования «Город Саратов», на территории которых предприятие потребительского рынка осуществляет свою деятельность.

2.6. Заявки на участие в смотре-конкурсе принимаются с 1 по 15 декабря 2024 года.

2.7. Подведение итогов смотра-конкурса осуществляет конкурсная комиссия по проведению конкурсного отбора и подведению итогов смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка не позднее 20 декабря 2024 года.

3. Критерии оценки участников смотра-конкурса

3.1. Победители определяются в каждой группе участников.

3.2. Критерии оценки участников смотра-конкурса:

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Внешнее оформление предприятия в новогодней тематике в целом: фасад, витрины, входные группы	1-5
2.	Световые элементы внешнего оформления: вывеска, входные группы, витрины, подсветка фасада, светящиеся новогодние поздравления и пр.	1-5
3.	Новогоднее оформление прилегающей территории: световая подсветка деревьев, установка тематических малых архитектурных форм, ледяных фигур, объемных скульптур, размещение композиций из хвойного лапника и пр.	1-5
4.	Праздничное новогоднее оформление торгового зала, наличие соответствующего музыкального сопровождения	1-5
5.	Использование новаторских дизайнерских концепций, применение современных решений в оформлении	1-5
6.	Иные мероприятия, организуемые на территории предприятия – участника смотра-конкурса и отвечающие его целям и задачам: наличие новогодних фотозон для посетителей, организация новогодних ярмарок, лотерей, благотворительных акций, детских утренников и т.п.	1-5

4. Организация работы конкурсной комиссии

4.1. Конкурсная комиссия проводит обследование предприятий потребительского рынка – участников смотра-конкурса. В ходе обследования каждый из членов конкурсной комиссии оценивает участников смотра-конкурса в соответствии с критериями оценки.

4.2. Победители смотра-конкурса определяются конкурсной комиссией в один этап, коллегиально. По решению председателя конкурсной комиссии голосование может проводиться дистанционно.

4.3. По каждой представленной заявке члены конкурсной комиссии проставляют баллы от 1 до 5 по каждому критерию оценки, итоговое количество баллов каждого участника смотра-конкурса суммируется.

4.4. На основании оценок членов комиссии заполняется сводная таблица, итоговый балл каждого участника смотра-конкурса суммируется.

4.5. По итогам смотра-конкурса конкурсная комиссия определяет победителя среди предприятий потребительского рынка в каждой группе участников и принимает решение, которое оформляется протоколом и подписывается всеми членами конкурсной комиссии, принимавшими участие в голосовании.

4.6. Победителями смотра-конкурса являются участники, набравшие наибольшее количество баллов в каждой группе. При равном количестве

баллов решение о присуждении призового места принимается простым большинством голосов членов конкурсной комиссии путем открытого голосования. Право решающего голоса имеет председатель конкурсной комиссии.

4.7. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на заседании конкурсной комиссии присутствует не менее чем 50 процентов общего числа ее членов.

4.8. Победители смотра-конкурса награждаются благодарственными письмами администрации муниципального образования «Город Саратов» и сувенирной продукцией. Награждение победителей смотра-конкурса проводится не позднее 31 января 2025 года.

4.9. Результаты смотра-конкурса размещаются в средствах массовой информации.

Приложение к Положению

Форма заявки

Заявка
на участие в смотре-конкурсе на лучшее новогоднее оформление
предприятий потребительского рынка

(наименование предприятия потребительского рынка – участника смотра-конкурса,

хозяйствующий субъект (индивидуальный предприниматель, юридическое лицо), ИНН,

юридический адрес хозяйствующего субъекта,

Ф.И.О. руководителя, должность (полностью), контактный телефон руководителя,

контактное лицо, отвечающее за участие в смотре-конкурсе (Ф.И.О., должность, телефон),

адрес нахождения предприятия - участника смотра-конкурса,

площадь предприятия, численность работников,

группа - из пункта 1.5 Положения)

Информация о наличии новогоднего музыкального сопровождения, фирменной одежды у работников, условий доступности для маломобильных групп населения, программ лояльности, скидок; оказании дополнительных услуг для потребителей (предварительный заказ, упаковка товаров, транспортировка); предложении подарочных наборов с новогодней атрибутикой; других мероприятиях, способствующих повышению имиджа отрасли и отвечающих целям и задачам смотра-конкурса:

(дата)

М.П.

(подпись)

(Ф.И.О. руководителя)

Приложение № 2
к распоряжению администрации
муниципального образования
«Город Саратов»
от 31 октября 2024 года № 1798-р

**Должностной состав
конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора и подведению
итогов смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление
предприятий потребительского рынка**

- Председатель комиссии - заместитель главы администрации
муниципального образования «Город Саратов»,
председатель комитета по экономике
- Заместитель председателя комиссии - начальник отдела взаимодействия
с субъектами предпринимательской
деятельности управления стратегического
развития и инвестиций комитета по экономике
администрации муниципального образования
«Город Саратов»
- Секретарь комиссии - заместитель начальника отдела взаимодействия
с субъектами предпринимательской
деятельности управления стратегического
развития и инвестиций комитета по экономике
администрации муниципального образования
«Город Саратов»

Члены комиссии:

- представитель комитета по архитектуре администрации
муниципального образования «Город Саратов»;
- представитель комитета по общественным отношениям и туризму
администрации муниципального образования «Город Саратов»;
- представитель Саратовского регионального отделения
Общероссийской общественной организации малого и среднего
предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (по согласованию);
- уполномоченный по защите прав предпринимателей в Саратовской
области или его представитель (по согласованию).