

7 декабря 2020 года № 2452

Об организации и проведении на территории муниципального образования «Город Саратов» городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка

В целях улучшения архитектурно-художественного оформления предприятий потребительского рынка, создания праздничной атмосферы для гостей и жителей города Саратова в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники

постановляю:

1. Провести на территории муниципального образования «Город Саратов» городской смотр-конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка с 16 по 18 декабря 2020 года.

2. Утвердить:

2.1. Положение о порядке проведения городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (приложение № 1).

2.2. Должностной состав конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора и подведению итогов городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (приложение № 2).

3. Комитету по общественным отношениям, анализу и информации администрации муниципального образования «Город Саратов» опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования «Город Саратов».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального образования «Город Саратов» по экономическим вопросам.

Приложение № 1
к постановлению администрации
муниципального образования
«Город Саратов»
от 7 декабря 2020 года № 2452

**Положение
о порядке проведения городского смотра-конкурса
на лучшее новогоднее оформление предприятий
потребительского рынка**

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке проведения городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка определяет порядок организации и проведения городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (далее – Положение, Смотр-конкурс).

1.2. Смотр-конкурс проводится в целях совершенствования художественного оформления прилегающих территорий и фасадов зданий предприятий потребительского рынка в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники, создания праздничного настроения у жителей и гостей города.

1.3. Основные задачи Смотр-конкурса:

- улучшение архитектурно-эстетического облика предприятий потребительского рынка муниципального образования «Город Саратов» в преддверии новогодних и рождественских праздников;
- повышение уровня эстетической выразительности фасадов зданий предприятий потребительского рынка и прилегающих к ним территорий;
- создание праздничной атмосферы для горожан и гостей города в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники;
- выявление лучших художественно-оформительских решений новогоднего украшения муниципального образования «Город Саратов» и определение лучших предприятий потребительского рынка по новому украшению фасадов зданий и прилегающих к ним территорий.

1.4. В смотре-конкурсе принимают участие предприятия потребительского рынка всех форм собственности, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования «Город Саратов».

1.5. Классификация участников по группам:

- группа 1 - торговые комплексы, торговые центры, моллы, гипермаркеты и розничные рынки;
- группа 2 - стационарные торговые предприятия, входящие в торговую сеть;
- группа 3 - специализированные магазины;

- группа 4 - мини-маркеты, магазины формата «у дома»;
- группа 5 - стационарные предприятия общественного питания;
- группа 6 - стационарные предприятия бытового обслуживания.

1.6. Обязательное условие участия в смотре-конкурсе - световое оформление входных зон, витрин и (или) прилегающих территорий с применением современных технологий, материалов, светотехнических средств, отвечающих нормам пожарной безопасности.

1.7. Новогоднее оформление может быть выполнено с декорированием деревьев, расположенных на прилегающей территории или вблизи предприятия, размещением ростовых кукол, малых архитектурных форм и элементов в виде фигур новогодних и сказочных персонажей.

2. Организация проведения Смотра-конкурса

2.1. Организацию проведения Смотра-конкурса, а также организационно-техническое обеспечение деятельности конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора и подведению итогов городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (далее - Конкурсная комиссия) осуществляет управление развития потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации муниципального образования «Город Саратов» (далее - Управление).

2.2. Участие в смотре-конкурсе бесплатное.

2.3. Для участия в смотре-конкурсе предприятия потребительского рынка представляют письменные заявки по форме согласно приложению к Положению. К каждой заявке должно быть приложено не менее пяти фотографий конкурсного объекта.

2.4. Заявки на участие в смотре-конкурсе направляются в Управление по адресу: 410031, г. Саратов, ул. Первомайская, д. № 76, либо на адрес электронной почты: torg@admsaratov.ru.

2.5. Выдвижение участников на смотр-конкурс может проходить:

- посредством самовыдвижения;
- администрацией района муниципального образования «Город Саратов», на территории которого предприятие потребительского рынка осуществляет свою деятельность.

2.6. Заявки на участие в смотре-конкурсе от предприятий потребительского рынка и администраций районов муниципального образования «Город Саратов» принимаются до 16 декабря 2020 года.

2.7. Проведение смотра-конкурса и подведение итогов осуществляет Конкурсная комиссия. Конкурсная комиссия до 25 декабря 2020 года подводит итоги городского Смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка.

3. Критерии оценки участников Смотра-конкурса

3.1. Система и критерии оценки участников Смотра-конкурса:

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Оформление фасада предприятия, витрин и входных групп в новогодней тематике	1-5
2.	Наличие наибольшего количества различных праздничных светотехнических элементов оформления витрин, входных групп, прилегающих территорий	1-5
3.	Оформление вывески дополнительной подсветкой с новогодним поздравлением (неон, люминесцентные, галогеновые лампы и другое)	1-5
4.	Наличие новогодней атрибутики на прилегающей территории (оформление деревьев, установка тематических малых архитектурных форм – ледяных фигур и объемных скульптур, выполненных по различным технологиям)	1-5
5.	Наличие праздничного новогоднего оформления торгового зала и внутримagaзинных витрин, музыкального сопровождения	1-5
6.	Использование новейших дизайнерских концепций, применение современных решений в художественно-оформительской деятельности предприятий	1-5

3.2. Победители определяются в каждой группе участников.

4. Организация работы Конкурсной комиссии

4.1. Конкурсная комиссия проводит обследование предприятий потребительского рынка, участвующих в Смотре-конкурсе. В ходе обследования каждый из членов Конкурсной комиссии оценивает участников Смотра-конкурса в соответствии с критериями оценки.

4.2. По каждой представленной заявке члены Конкурсной комиссии проставляют баллы от 1 до 5 по каждому критерию оценки.

4.3. Победители Смотра-конкурса определяются Конкурсной комиссией в один этап, коллегиально, на заседании комиссии.

4.4. На основании оценок по каждой конкурсной заявке заполняется сводная таблица, итоговый балл суммируется.

4.5. По итогам Смотра-конкурса Конкурсная комиссия определяет победителя среди предприятий потребительского рынка в каждой группе участников и принимает решение, которое оформляется протоколом и подписывается всеми членами Конкурсной комиссии, присутствующими на заседании.

4.6. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на заседании Конкурсной комиссии присутствует не менее чем 50 процентов общего числа ее членов.

4.7. Участникам Смотра-конкурса по каждой группе, набравшим наибольшее количество баллов, присуждаются призовые места с награждением почетными грамотами администрации муниципального образования «Город Саратов». При равном количестве баллов решение о присуждении призового места принимается простым большинством голосов членов Конкурсной комиссии путем открытого голосования.

4.8. Право решающего голоса имеет председатель Конкурсной комиссии.

4.9. Торжественное награждение победителей Смотра-конкурса проводится не позднее 31 января 2021 года на постоянно действующем совещании при главе муниципального образования «Город Саратов».

4.10. Результаты Смотра-конкурса размещаются в средствах массовой информации.

Начальник управления развития
потребительского рынка и защиты прав
потребителей администрации муниципального
образования «Город Саратов»

Е.А. Сергеева

Приложение к Положению

Форма заявки

Заявка
на участие в городском смотре-конкурсе
на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка

(полное наименование предприятия потребительского рынка -
индивидуальный предприниматель, юридическое лицо)

(адрес предприятия, контактный телефон)

(Ф.И.О. руководителя, должность (полностью), контактный телефон руководителя)

(полное наименование объекта потребительского рынка, принимающего участие в
Смотре-конкурсе)

(адрес объекта, контактное лицо, отвечающее за участие в смотре-конкурсе)

(общая площадь объекта, численность работников)

(группа - из пункта 1.5 Положения)

(информация о наличии фирменной одежды у работников, условий доступности для маломобильных групп населения, программ лояльности, скидок; оказании дополнительных услуг для потребителей (предварительный заказ, упаковка товаров, транспортировка); предложении подарочных наборов с новогодней атрибутикой; других мероприятиях, способствующих повышению имиджа отрасли и отвечающих критериям Смотра-конкурса).

дата

МП

подпись

Ф.И.О. руководителя

Приложение № 2
к постановлению администрации
муниципального образования
«Город Саратов»
от 7 декабря 2020 года № 2452

**Должностной состав
конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора и подведению
итогов городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление
предприятий потребительского рынка**

- Председатель комиссии - заместитель главы администрации
муниципального образования «Город Саратов»
по экономическим вопросам
- Заместитель председателя комиссии - начальник управления развития потребительского
рынка и защиты прав потребителей
администрации муниципального образования
«Город Саратов»
- Секретарь комиссии - начальник отдела торговли, общественного
питания и бытового обслуживания управления
развития потребительского рынка и защиты прав
потребителей администрации муниципального
образования «Город Саратов»

Члены комиссии:

- представитель управления по наружной рекламе и художественному оформлению комитета по архитектуре администрации муниципального образования «Город Саратов»;
- представитель комитета по общественным отношениям, анализу и информации администрации муниципального образования «Город Саратов».

Начальник управления развития
потребительского рынка и защиты прав
потребителей администрации муниципального
образования «Город Саратов»

Е.А. Сергеева